



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS
DEPARTAMENTO DE AQUICULTURA
PLANO DE ENSINO



SEMESTRE 2020.2 – CALENDÁRIO SUPLEMENTAR EXCEPCIONAL

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TOTAL DE HORAS/ AULA SEMESTRE	HORAS/AULA SEMESTRE	
			TEÓRICAS	PRÁTICAS
AQI 5342	Empreendedorismo na Aquicultura	36	36	0

II. NOME E E-MAIL DO PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (IS)

Prof. Robson Andrade Rodrigues, Dr.

E-mail: robson.andrade@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO (S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
AQI5106	Planejamento e Gestão da Aquicultura

IV. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA

NOME DO CURSO QUE OFERECE A DISCIPLINA	FASE DA DISCIPLINA NO CURSO	TIPO DA DISCIPLINA (OBRIGATÓRIA OU OPTATIVA)
Engenharia de Aquicultura	9º	Obrigatória

V. EMENTA

Perfil e características do comportamento empreendedor. Geração de ideias. Foco no cliente. Relações humanas na empresa. Obtenção de recursos. Mercado. Aspectos operacionais, financeiros, legais e tributários do novo negócio.

VI. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- ✓ Fornecer aos alunos os conhecimentos básicos sobre o empreendedorismo na prática.

Objetivos Específicos:

- ✓ Conhecer os requisitos que compõem um perfil empreendedor;
- ✓ Desenvolver uma visão ampla sobre a criação de um novo negócio;

VII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 - Apresentação da disciplina e entrega do plano de ensino
 - Características do Comportamento Empreendedor – Teste de perfil individual
- 2 – Identificando novas oportunidades
 - Como encontrar sua ideia
 - Transformando sua ideia em oportunidade
 - Fontes de ideias para criação de novos negócios

- 3 – Empresa orientada para o cliente
 - As relações com os clientes
 - Processo de decisão de compra: influências
 - Qualidade nos serviços: importância do bom atendimento
 - Enxergando o negócio com os olhos dos clientes
 - Desenvolvendo relações duradouras
 - Qualidade total no novo negócio
- 4 – Relações humanas na organização
 - Relações organizacionais
 - Motivação - Liderança
 - Equipes – Conflitos
 - Comunicação - Redes
- 5 – Planejamento e busca de recursos financeiros
 - A percepção empreendedora
 - Primeiros passos para o planejamento do novo negócio
 - Plano de Negócio
 - Financiando o negócio
 - Parcerias
- 6 – Aspectos legais, tributários e registro de empresas
 - Aspectos legais
 - Registro de empresas
 - Aspectos tributários
- 7 – Estudo de Mercado
 - Mercado consumidor
 - Mercado concorrente
 - Mercado fornecedor
- 8 – Plano Operacional
 - O pessoal
 - Estratégias de negócio
 - Projeto do processo
- 9 – Aspectos Financeiros
 - Investimento total
 - Custos de produção
 - Determinação do preço de venda
 - Resultados operacionais
 - Indicadores de desempenho

VIII. METODOLOGIA DE ENSINO E RECURSOS

Metodologia de Ensino

Como métodos de ensino serão utilizados:

- ✓ Aulas síncronas (webconferência) e assíncronas (textos para leitura e vídeos);
- **As aulas síncronas terão duração de até 110 minutos serão realizadas horário estabelecido na grade horária, gravadas e disponibilizadas na plataforma *moodle* e/ou *youtube* para acesso posterior pelos alunos, salvo casos em que ocorram problemas de ordem técnica;**
- ✓ Estudos de caso e discussões colaborativas via chat e fóruns;
- ✓ Atividades somativas e formativas;

- **As atividades somativas (com atribuição de nota) e formativas (sem atribuição de nota) assíncronas deverão ser realizadas dentro do prazo limite estabelecido pelo professor;**
 - Trabalho escrito;
- Recursos Utilizados**
- ✓ Recursos didáticos: Livros e/ou capítulos de livros, teses, dissertações e artigos técnico-científicos disponíveis on-line, slides, textos, organizadores gráficos em pdf e vídeos;
 - ✓ Recursos tecnológicos: Plataforma *zoom* (atividades síncronas) e *moodle* (atividades síncronas e assíncronas);
- Registro de frequência**
- ✓ A frequência será contabilizada pela realização das avaliações e atividades assíncronas, dentro do prazo limite estabelecido para cada atividade;

IX. CRONOGRAMA (ATIVIDADES SÍNCRONAS E ASSÍNCRONAS)

SEMANA/ DATA	ASSUNTO	DETALHAMENTO DA ATIVIDADE SÍNCRONA E/OU ASSÍNCRONA	CARGA HORÁRIA (HORAS/ AULA)
SEMANA 1 04/02/2021	✓ Apresentação da disciplina ✓ Introdução geral	✓ Aula síncrona (Início: 07h30min)	2h
SEMANA 2 11/02/2021	✓ Características do comportamento empreendedor	✓ Aula assíncrona – Estudo de caso ✓ Avaliação 1	3h
SEMANA 3 18/02/2021	✓ Como identificar novas oportunidades de negócio	✓ Atividade assíncrona – Texto para leitura/vídeo;	2h
SEMANA 4 25/02/2021	✓ Como identificar novas oportunidades de negócio	✓ Aula síncrona (Início: 07h30min) – Discussão do assunto; ✓ Avaliação 2	3h
SEMANA 5 04/03/2021	✓ Empresa orientada para o cliente	✓ Atividade assíncrona – Texto para leitura/vídeo;	2h
SEMANA 6 11/03/2021	✓ Empresa orientada para o cliente	✓ Aula síncrona (Início: 07h30min) – Discussão do assunto; ✓ Avaliação 3	3h
SEMANA 7 18/03/2021	✓ Relações humanas na organização	✓ Atividade assíncrona – Texto para leitura/vídeo;	2h
SEMANA 8 25/03/2021	✓ Relações humanas na organização	✓ Aula síncrona (Início: 07h30min) – Discussão do assunto; ✓ Avaliação 4	3h
SEMANA 9 01/04/2021	✓ Planejamento e busca de recursos para o novo negócio	✓ Atividade assíncrona – Texto para leitura/vídeo;	2h
SEMANA 10 08/04/2021	✓ Planejamento e busca de recursos para o novo negócio	✓ Aula síncrona (Início: 07h30min) – Discussão do assunto; ✓ Avaliação 5	2h
SEMANA 11 15/04/2021	✓ Aspectos legais, registro de empresa e aspectos tributários	✓ Aula síncrona – Exposição teórica do assunto.	2h
SEMANA 12 22/04/2021	✓ Estudo de mercado	✓ Atividade assíncrona – Texto para leitura/vídeo;	2h

SEMANA 13 29/04/2021	✓ Estudo de mercado ✓ ENTREGA DO SEMINÁRIO	✓ Aula síncrona (Início: 07h30min) – Discussão do assunto; ✓ Avaliação 6	2h
SEMANA 14 06/05/2021	✓ SEMINÁRIO	✓ Apresentação do trabalho	2h
SEMANA 15 13/05/2021	✓ SEMINÁRIO	✓ Apresentação do trabalho	2h
SEMANA 16 20/05/2021	✓ NOVA AVALIAÇÃO	✓ Avaliação somativa assíncrona via plataforma <i>moodle</i>	2h

X. AVALIAÇÃO

Avaliação - As avaliações consistirão em testes, valendo de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) pontos cada, aplicados ao final de cada conteúdo. Os testes serão realizados de modo assíncrono na plataforma *Moodle*. Os testes ficarão disponíveis por 72h e depois de acessados o aluno terá o tempo de até 2 horas para concluí-lo. **A média das notas das avaliações (testes) será utilizada para a composição da nota final.**

Seminário – Apresentação de seminário (valendo de zero a dez), sendo este avaliado sob dois aspectos: apresentação (50% da nota do seminário) e parte escrita entregue ao professor (50% da nota do seminário).

Obtenção da nota final - A nota final será resultante da média aritmética das notas referentes às avaliações (testes) e seminário. Será considerado aprovado o aluno que obtiver frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 6,0 (seis).

Nova avaliação

O aluno que obtiver nota final entre 3,0 (três) e 5,5 (cinco vírgula cinco) e possuir frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento), poderá realizar uma nova avaliação. A nova avaliação irá abranger todo conteúdo ministrado na disciplina e será realizada de modo assíncrono na plataforma *moodle*. A nova avaliação ficará disponível por 24h e depois de acessada o aluno terá o tempo de até 2 horas para concluí-la.

XI. BIBLIOGRAFIA

- ✓ O material bibliográfico referente a cada conteúdo será disponibilizado e/ou indicado pelo professor.
 - ✓ MALHEIROS, R. C. C., FERLA, L. A., CUNHA, C. J.C.A. Viagem ao mundo do empreendedorismo. Florianópolis SC: IEA, 2005. < Disponível online > <http://iea.org.br/wp-content/uploads/2012/05/Viagem-ao-Mundo-do-Empreendedorismo.pdf>
 - ✓ ROSA, C. A. Como elaborar um plano de negócio. Brasília : SEBRAE, 2007. <Disponível online: [www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/797332C6209B4B1283257368006FF4BA/\\$File/NT000361B2.pdf](http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/797332C6209B4B1283257368006FF4BA/$File/NT000361B2.pdf);
- Outras bibliografias poderão ser consultadas acessando os links indicados abaixo:**
- ✓ Publicações Sebrae Educação Empreendedora - <https://atendimento.sebrae-sc.com.br/educacao-empreededora/>
 - ✓ Publicações e vídeos Endeavor - <https://endeavor.org.br/>

Aprovado no Colegiado do Departamento em: 04/12/2020