



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS
DEPARTAMENTO DE AQUICULTURA
PLANO DE ENSINO



SEMESTRE 20251

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	HORAS/ AULA SEMANA	HORAS/ AULA SEMESTRE	HORAS/AULA SEMESTRE	
				TEÓRICAS	PRÁTICAS
AQI5342	Empreendedorismo na Aquicultura	02	36	36	0

I.1. HORÁRIO

TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS
51010	-

II. NOME E E-MAIL DO PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (IS)

Marco Shizuo Owatari

E-mail: marco.owatari@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO (S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
AQI5106	Planejamento e Gestão da Aquicultura

IV. CURSO (S) PARA O QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Engenharia da Aquicultura

V. EMENTA

Perfil e características do comportamento empreendedor. Geração de ideias. Foco no cliente. Relações humanas na empresa. Obtenção de recursos. Mercado. Aspectos operacionais, financeiros, legais e tributários do novo negócio.

VI. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Fornecer aos alunos os conhecimentos básicos sobre o empreendedorismo na prática.

Objetivos Específicos:

- Conhecer os requisitos que compõem um perfil empreendedor.
- Desenvolver uma visão ampla sobre a criação de um novo negócio.

VII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Apresentação da disciplina e entrega do plano de ensino
- Características do Comportamento Empreendedor – Teste de perfil individual

2 – Identificando novas oportunidades

- Como encontrar sua ideia
- Transformando sua ideia em oportunidade
- Fontes de ideias para criação de novos negócios

3 – Empresa orientada para o cliente

- As relações com os clientes
- Processo de decisão de compra: influências
- Qualidade nos serviços: importância do bom atendimento
- Enxergando o negócio com os olhos dos clientes
- Desenvolvendo relações duradouras
- Qualidade total no novo negócio

4 – Relações humanas na organização

- Relações organizacionais
- Motivação - Liderança
- Equipes – Conflitos
- Comunicação - Redes

5 – Planejamento e busca de recursos financeiros

- A percepção empreendedora
- Primeiros passos para o planejamento do novo negócio
- Plano de Negócio
- Financiando o negócio
- Parcerias

6 – Aspectos legais, tributários e registro de empresas

- Aspectos legais
- Registro de empresas
- Aspectos tributários

7 – Estudo de Mercado

- Mercado consumidor
- Mercado concorrente
- Mercado fornecedor

8 – Plano Operacional

- O pessoal
- Estratégias de negócio
- Projeto do processo

9 – Aspectos Financeiros

- Investimento total

- Custos de produção
- Determinação do preço de venda
- Resultados operacionais
- Indicadores de desempenho

VIII. METODOLOGIA DE ENSINO E RECURSOS

O conteúdo será ministrado por meio de aulas expositivas dialogadas, dinâmicas em sala de aula, avaliações periódicas e seminários proporcionando um ambiente em sala de aula que estimule o aluno ao raciocínio lógico e à participação ativa na construção do conhecimento.

Os alunos receberão todo o material em formato digital, para leitura prévia às aulas.

Para cada módulo de estudo é proposto um teste de avaliação e uma mesa redonda para o debate do tema.

IX. AVALIAÇÃO

Serão realizadas as seguintes atividades avaliativas:

TESTES E DINÂMICAS EM SALA: Peso 20%;

PLANO DE NEGÓCIOS (Trabalho Escrito + Apresentação oral): Peso 80%;

Observações:

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0,0 (zero) conforme parágrafo 4º, art. 70, Res. 017/Cun/97;
- Em caso de detecção de plágio em alguma das atividades avaliativas, a nota da avaliação será considerada 0,0 (zero).

Obtenção da nota final

Nota final = (Média dos testes*0,2) + (nota do plano de negócios*0,8)

Será considerado aprovado o aluno que obtiver frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 6,0 (seis).

X. NOVA AVALIAÇÃO

Será permitida uma nova avaliação para alunos com frequência suficiente ($\geq 75\%$) e média das notas das avaliações do semestre entre 3,0 e 5,9. Nesta avaliação será considerado todo o conteúdo programático do semestre.

XI. CRONOGRAMA

SEMANA	ASSUNTO
13/03/2025	Apresentação da Disciplina Empreendedorismo na Aquicultura
20/03/2025	Perfil do Empreendedor
27/03/2025	Teste 1 Mesa Redonda: Criatividade e Inovação
03/04/2025	Análise de Oportunidades Teste 2
10/04/2025	Análise de Oportunidades
17/04/2025	Plano de Negócios
24/04/2025	Dinâmica: Desenvolvendo o Potencial Empreendedor
01/05/2025	Não haverá aula - FERIADO
08/05/2025	Dinâmica: Desenvolvendo o Potencial Empreendedor
15/05/2025	Teste 3 Mesa Redonda: Fontes de Recursos Financeiros
22/05/2025	Mesa Redonda: Fontes de Recursos Financeiros

29/05/2025	Teste 4 Mesa Redonda: Empresa Orientada para o cliente
05/06/2025	Teste 5 Mesa Redonda: Relações humanas nas organizações
12/06/2025	Mesa Redonda: Relações humanas nas organizações
19/06/2025	Corpus Christi (FERIADO??)
26/06/2025	Aspectos legais, registro de empresa e aspectos tributários
03/07/2025	APRESENTAÇÃO DOS PLANOS DE NEGÓCIOS
10/07/2025	NOVA AVALIAÇÃO
16/07/2025	Notas finais

XI. BIBLIOGRAFIA	
CHIAVENATO, Idalberto. Vamos abrir um novo negócio?. São Paulo (SP): Makron Books, 1995. 140 p. < Disponível na Biblioteca Central. 16 exemplares>	
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro- RJ: Campus, 2008. < Disponível na Biblioteca Central. 15 exemplares>	
MALHEIROS, R. C. C., FERLA, L. A., CUNHA, C. J.C.A. Viagem ao mundo do empreendedorismo. Florianópolis SC: IEA, 2005. Disponível online http://iea.org.br/wp-content/uploads/2012/05/Viagem-ao-Mundo-do-Empreendedorismo.pdf	
BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo (SP): Atlas, 2003. 314p. < Disponível na Biblioteca Central. 5 exemplares>	
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo na prática mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro- RJ: Campus/Elsevier, 2007. < Disponível na Biblioteca Setorial do CED 1 exemplar>	
CHIAVENATO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.415p. < Disponível na Biblioteca Setorial do CED – 5 exemplares>	
MORAIS, Roberto Souza de. O profissional do futuro: uma visão empreendedora. Barueri, SP: Manole, 2013. 137 p. < Disponível na Biblioteca Central. 2 exemplares>	
ROSA, C. A. Como elaborar um plano de negócio. Brasília: SEBRAE, 2007. <Disponível online: www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/797332C6209B4B1283257368006FF4BA/\$file/NT000361B2.pdf >	
SANTOS, Carlos Alberto dos. Pequenos negócios: desafios e perspectivas. Brasília: SEBRAE, 2011- 3v. < Disponível na Biblioteca Central. 5 exemplares>	

Aprovado no Colegiado do Departamento em 29/11/2024.

Professor(es) Responsável
Marco Shizuo Owatari

Chefia do Departamento de Aquicultura