

# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS DEPARTAMENTO DE AQUICULTURA PLANO DE ENSINO



SEMESTRE 20252

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA						
CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	HORAS/ AULA	HORAS/ AULA		S/AULA ESTRE	
	DISCIPLINA	SEMANA	SEMESTRE	TEÓRICAS	EXTENSÃO	
AQI5106	Planejamento e Gestão	04	72	72	-	
	da Aquicultura					

I.1. HORÁRIO	
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS
308204	-

#### II. PROFESSOR (ES) MINISTRANTE (S)

Gilberto J. P. O. de Andrade, Dr. – gilberto.andrade@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO (S)	
CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
AQI 5108	Estatística e Informática para Aquicultura

# IV CURSO (S) PARA O QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Engenharia de Aquicultura

#### V. EMENTA

Noções básicas do Planejamento, Sistemas de Produção, Fluxo de Informações dos Sistemas, Manejo Integrado e Recursos Naturais, Planejamento e Acompanhamento da Produção, Qualidade Total e a Integração dos Sistemas de Produção.

# VI. OBJETIVOS

### Objetivo Geral:

Fornecer aos alunos os conhecimentos básicos sobre as diferentes técnicas para o planejamento e controle dos sistemas de produção aquícolas que garantam a eficiência empresarial.

### Objetivos Específicos:

- Saber orientar e elaborar processos de planejamento e gestão para sistemas produtivos aquícolas.
- Saber usar as ferramentas adequadas para o correto processo de planejamento e gestão em empreendimentos aquícolas.

## VII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 Apresentação da disciplina e entrega do plano de ensino
- 2 Introdução ao planejamento e gestão

- Horizontes de planejamento
- Tipos de planejamento
- 3 Princípios básicos do Planejamento estratégico
  - Identidade Organizacional
  - Diagnóstico Institucional
  - Elaboração de objetivos e estratégias
  - Plano de Ação
- 4 Planejamento de marketing
  - Visão geral
  - Análise de Mercado
  - Planos de Marketing
- 5 Planejamento financeiro
  - Visão geral
  - Definições
  - Plano Financeiro
- 6 Planejamento da Produção
  - Visão Geral
  - Administração de Materiais
    - Modelos de Controle
    - Classificação ABC
    - Armazenagem
  - Planejamento e Controle da Produção na Aqüicultura
    - Planejamento de Médio e curto prazo
    - Cronogramas
- 7 Gestão para Melhoria
  - Certificação ISO 9000
  - Programa 5S

# VIII. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Os alunos receberão todo o material em formato digital, o qual deverá ser estudado fora do horário de aula. Em sala haverá discussão do tema e solução de dúvidas. Para cada tema é proposto um teste de avaliação, debates sobre o tema, e atividade de aplicação prática. Os testes serão corrigidos e discutidos em sala de aula. As atividades deverão ser entregues, dentro do prazo estabelecido, em sala de aula ou via virtual (conforme combinado em aula).

Todo o conteúdo ministrado em aula estará disponível e será repassado aos alunos ao longo do semestre.

# IX. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Ao todo serão realizados 7 testes e 7 atividades, sendo que a nota final será composta pelo somatório das seguintes notas, e respectivos pesos:

Método de avaliação Peso

Média da Nota dos Testes50%Média da Nota das Atividades50%

Nota final= 0,50\*Testes+ 0,50\*Atividades

# X. NOVA AVALIAÇÃO

Será permitida uma nova avaliação para alunos com frequência suficiente (≥ 75%) e média das notas das avaliações do semestre entre 3,0 e 5,9. Nesta avaliação será considerado todo o conteúdo programático do semestre.

XI. CRONO	OGRAMA			
Semana	Programação			
12 ago	Entrega Plano de Ensino – Planejamento Semestral			
	Tema1: Introdução ao Planejamento e Gestão			
19 ago	<b>Tema 1</b> - Introdução ao Planejamento - <u>Teste 1</u> e Introdução à Atividade 1			
	Execução atividade 1 – Quadro de Gestão – <b>enviar até 25 ago</b>			
26 ago	<b>Tema 2</b> : Planejamento Estratégico <u>-Teste 2</u>			
	Introdução à Atividade 2 –			
02 set	Tema 2: Planejamento Estratégico (aula de dúvidas)			
	Atividade 2 - Execução – <b>enviar até 08 set</b>			
09 set	Apresentação e Discussão da Atividade 2			
16 set	<b>Tema 3</b> : Planejamento de Marketing - <u>Teste 3</u>			
	Introdução à Atividade 3: Pesquisa de Mercado			
23 set	Tema 3: Planejamento de Marketing (não presencial)			
25 set	Atividade 3: Pesquisa de Mercado Saída em campo para coleta de dados - <b>enviar até 29 set</b>			
30 set	Apresentação e Discussão Atividade 3			
	<b>Tema 4</b> : Planejamento Financeiro - <u>Teste 4</u> - Introdução à Atividade 4			
07 out	Atividade 4 - Fluxo de Caixa			
	<b>Tema 5</b> : Planejamento da Produção - <i>Teste 5</i> –			
14 out	Introdução à Atividade 5 – Cronograma Mestre da Produção			
	enviar atv 5 até 17 nov			
21 out	SEMAQUI			
28 out	Feriado			
	<b>Tema 5</b> (reposição a combinar com a turma - aula de dúvidas Atv5)			
04 nov	Apresentação e Discussão Atividade 4			
11 nov	<b>Tema 6</b> : Administração de Materiais <u>-Teste 6</u>			
	Atividade 6: Exercício Classificação ABC - enviar até 24 nov			
18 nov	Apresentação e Discussão da Atividade 5			
25 nov	Tema 7: Gestão para Melhoria			
	<u>Teste 7 – Introdução à Atividade 7 - enviar até 01 dez</u>			
02 dez	<b>Tema 7</b> : Gestão para Melhoria			
	Apresentação Atividade 7			

09 dez	Nova Avaliação

### XII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ANDRADE, G.J.P.O. Aquicultura: Planejamento e Gestão. Apostila. 2013. < Distribuído em formato digital pelo professor>
- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; HARLAND, C.; HARISSON, A. JOHNSTON, R. Administração da Produção. São Paulo: Editora Atlas, 1997. 726p. < Disponível na Biblioteca Central. Setor Vega 25 exemplares>
- TUBINO, Dalvio F. Manual de Planejamento e Controle da Produção. 2 ed. São Paulo, Atlas, 2000. 220p. < Disponível na Biblioteca Central. Setor Vega 10 exemplares >
- PORTER, Michael. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 9 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 326p. < Disponível na Biblioteca Central. Setor Vega 11 exemplares >

### XIII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BELTRAME, E. Seleção de sítios e planejamento da atividade de cultivo de camarões marinhos com base em geotecnologias. Tese de doutoramento em Geografia, UFSC, Florianópolis, p.197, 2003. < Disponível online: http://www.tede.ufsc.br/teses/PGCN0209.pdf>
- -- CHIAVENATO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.415p. < Disponível na Biblioteca Setorial do CED 5 exemplares>.
- CORRÊA, Henrique et al. Planejamento, Programação e Controle da Produção. São Paulo, Editora Atlas, 2001. < Disponível na Biblioteca Central 5 exemplares>
- NOVAES, G. A. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 2000. < Disponível na Biblioteca Central. Setor Vega 15 exemplares >
- ROSA, C. A. Como elaborar um plano de negócio. Brasília: SEBRAE, 2007. <Disponível online: www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/797332C6209B4B1283257368006FF4BA/\$File/NT000361B2.pdf

Aprovado na Reunião do Colegiad	o em
06/06/2025	

**Profa. Mônica Yumi Tsusuki** Chefe do Departamento de Aquicultura